



Vereinsstrategie

des TC Uni Stuttgart Manatees e.V.

WLT Mitgliederversammlung, 5. März 2016

Ausgangslage

- wachsender Verein
- sich ändernde Altersstruktur
- Veränderungen im „Nutzerverhalten“ bei den Mitgliedern
- Konkurrenz zwischen Gerätetauchen und Apnoetauchen
- Anbindung an die Universität Stuttgart
- anstehender Wechsel des Vorstandes

Analyse

- Wollen wir wachsen oder nicht?
- Stärkere Anbindung an die Universität oder nicht?
- Wie profitiert der Verein von der Nähe zur Uni und wie die Uni vom Verein? Wo gibt es Synergien?
- Wie gehen wir mit den zunehmenden „Konflikten“ zwischen Apnoetauchen und Gerätetauchen um?
- Wie stellen wir sicher, dass wir in Zukunft ausreichend Ausbilder/innen im Verein haben?
- Was wollen die Mitglieder? Müssen wir Bereiche ausbauen?
- Wie warten und erneuern wir unsere Tauchgerätschaften schlau und wirtschaftlich?

Strategie-Fahrplan

- Strategie-Team
- 2 Workshops; Vorstellung des Konzeptes im Verein
- Analyse von Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken
- Alleinstellungsmerkmal, Zielgruppe, Selbstverständnis
- Diskussion und Verabschiedung auf MV 2015

→ *Vereinsstrategie als Leitlinie für die Vorstandsarbeit und Definition des Selbstverständnisses unseres Vereins.*

Eckpunkte

- Schwerpunkte:
Gerätetauchen / Freitauchen / Wissenschaftliches Tauchen
- Keine aktive Mitgliederakquise
- Kooperation mit WiTUS
- Mehr DOSB lizenzierte Ausbilder/innen
- Qualitätssicherung Trainings- und Ausbildungsbetrieb
- Tauchausrüstungsstrategie mit Anschaffungs- und Wartungsplan
- Nachhaltige Finanzplanung

**Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit**