

TC Uni Stuttgart Manatees e.V.

Bewerbung um den WLT Award

Projekt Vereinsstrategie

Beschreibung der Sachlage vor der Idee:

Seit 1993 gibt es den Tauchclub Uni Stuttgart Manatees e.V., gegründet von Studierenden der Fachrichtung Sport, Wahlfach Tauchen, an der Universität Stuttgart. Der Verein ist als eingetragener Verein von der Universität unabhängig, pflegt jedoch seit jeher eine enge Verbindung zu universitären Instituten, insbesondere dem Institut für Biomaterialien und biomolekulare Systeme (ehemals Biologisches Institut) mit seiner Abteilung Zoologie.

Über die Jahre ist der Verein langsam aber kontinuierlich gewachsen, auf aktuell fast 200 Mitglieder und es stellte sich zunehmend und immer wieder die Frage, wohin und wie sich der Verein entwickeln will.

- Will der Verein wachsen oder wollen wir die Mitgliederentwicklung gar bremsen (da das Vereinstraining teilweise schon sehr voll ist)?
- Will der Verein seine Verbindung zur Universität weiter stärken oder sich von der Universität eher lösen?
- Was hat der Verein von der Nähe zur Uni und was hat die Uni vom Verein? Wo gibt es Synergien?
- Wie gehen wir mit den zunehmenden „Konflikten“ zwischen Apnoetauchen und Gerätetauchen um, bzw. der Tatsache, dass einige Vereinsmitglieder die jeweils andere Sportart als Konkurrenz (z.B. um Trainingszeiten und anfallende Kosten) wahrnehmen?
- Wie stellen wir sicher, dass in Zukunft ausreichend Ausbilder/innen im Verein vorhanden und vor allem verfügbar sein werden?

- Gibt es Bereiche, die unsere Mitglieder stärker entwickelt haben wollen? Wo ist Bedarf? Beispielsweise im Bereich Kinder/Familien, technisches Tauchen?
- Was machen wir mit der Tauchausrüstung des Vereins? Schaffen wir mehr und moderneres Equipment an oder reduzieren wir unseren Ausrüstungsbestand gar? Gibt es intelligentere Modelle als das Equipment im Verein zu besitzen?

Beschreibung der Idee:

Da bereits 2014 klar war, dass ein großer Teil des Vorstandes im Frühjahr 2015 aus privaten und beruflichen Gründen nicht mehr für ein Vorstandsamt zur Verfügung stehen würde, war es dem damaligen Vorstand und seiner Vorsitzenden Dagmar Andres-Brümmer wichtig, die Weichen für den Verein zu stellen und zu gewährleisten, dass der zukünftige Vorstand einen Verein mit klarer Strategie übernehmen würde.

Eine Strategiediskussion, zu der alle Mitglieder des Vereins beitragen konnten, sollte die Grundlage für eine Vereinsstrategie liefern, die den Verein für die Zukunft fit macht und die von einer breiten Basis der Mitglieder getragen wird.



Strategiediskussion des TC Uni Stuttgart Manatees im Juli 2014.

Beschreibung der Umsetzung:

Die Vereins-Strategie der Manatees wurde im Sommer 2014 von einem Strategie-Team aus Vorstand und interessierten Mitgliedern in einem ganztägigen und einem halbtägigen Workshop erarbeitet.

In den Workshops wurden die Stärken und Schwächen des Vereins eruiert, sowie Chancen und Risiken beleuchtet. Es wurden Daten (z.B. Mitgliederentwicklung, Geräteauslastung) analysiert, Wünsche und Erwartungen zusammengestellt, diskutiert und in ein erstes grobes Konzept gegossen.

im Herbst 2014 wurde dieses als Entwurf der Vereinsstrategie auf der Webseite veröffentlicht und an der Weihnachtsfeier den Mitgliedern kurz vorgestellt. Alle Mitglieder wurden aufgerufen, Input zu geben und den Entwurf kritisch zu lesen. Dank der Anmerkungen von Mitgliedern sowie durch weiteren Input seitens des Strategie-Teams konnte wir im März 2015 der Mitgliederversammlung die vorläufige Endfassung vorstellen. In einer 1,5-stündigen Präsentation mit Diskussion gab es nochmals konstruktive Kritik vonseiten der Mitglieder, so dass letztendlich ein verbesserte Version einstimmig von der MV verabschiedet wurde.

Ergebnis:

Die Vereins-Strategie gibt dem TC Uni Stuttgart Manatees einen Rahmen und hat das Profil des Vereins – vor allem nach innen hin – deutlich geschärft. Sie ist die Leitlinie für die Vorstandsarbeit und hat uns klarer vor Augen geführt, wie wir uns als Verein verstehen, wo wir unsere Schwerpunkte sehen – und wo auch nicht.

Die Spannungen und Spaltungstendenzen zwischen Apnoe- und Gerätetauchern scheinen sich deutlich entspannt zu haben, da nun beide Bereiche ihren klar festgeschriebenen „Platz“ im Verein haben.

Ebenso ist klarer geworden, wie der Verein seine Anbindung an die Universität sieht. Auch die Wissenschaftliche Tauchgruppe der Uni hat nun einen Sitz im Vorstand.

Durch die Abstimmung der Strategie mit den Mitgliedern und die einstimmige Verabschiedung in der MV hat die Strategie eine breite Basis. Sie wird hoffentlich einige über die Jahre hinweg immer wieder aufs neue geführte Diskussionen beenden, jedoch ist sie nicht als „in Stein gemeißelt“ zu betrachten. Vielmehr ist die Vereinsstrategie als unser Fundament gedacht, das aber in der Zukunft weiterentwickelt werden kann und soll, um den Bedürfnissen des Vereins und seiner Mitglieder auch in Zukunft gerecht zu werden.

Anhang:

Vereinsstrategie des TC Uni Stuttgart Manatees e.V.